

2 観光統計データ

日光市にはどれくらい観光客にお越しいただいているの？

令和元年(1月～12月)のお客様の数は、
約1,180万人

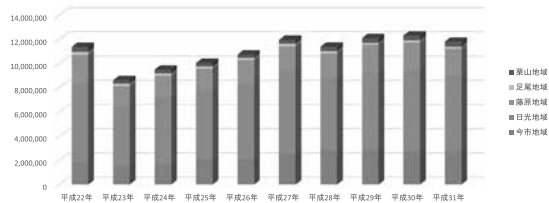
宿泊者数は、約329万人

うち外国人宿泊者数は、約11万9千人

観光入込客数の推移（国内・国外計）

(日光市観光経済部観光課調べ、単位：人)

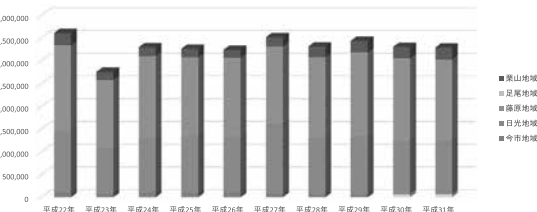
入込数	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	平成31年
今市地域	1,174,033	1,303,715	1,638,278	2,087,348	2,098,378	2,512,435	2,779,154	2,807,518	2,733,680	2,704,026
日光地域	6,559,082	4,891,102	5,580,842	5,684,893	6,187,269	6,901,288	6,045,239	6,384,443	6,558,714	6,258,445
藤原地域	2,373,390	1,728,388	1,751,398	1,804,543	1,894,627	2,007,840	1,997,389	2,335,212	2,329,882	2,257,876
足尾地域	247,372	217,814	218,168	187,248	198,854	214,315	197,984	170,688	201,838	186,183
栗山地域	418,888	286,170	309,121	252,104	278,120	321,518	371,585	390,856	392,149	407,000
合計(人)	11,373,885	8,627,187	9,497,805	10,056,136	10,745,046	11,957,385	11,391,376	12,086,712	12,316,263	11,613,538



宿泊客数の推移（国内・国外計）

(日光市観光経済部観光課調べ、単位：人)

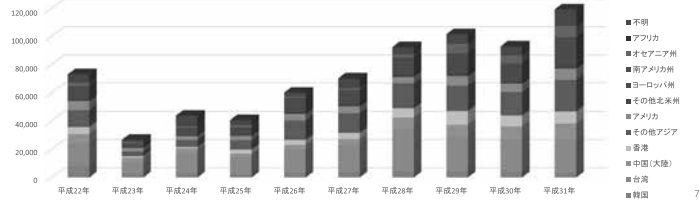
宿泊数	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	平成31年
今市地域	86,082	74,549	80,627	83,836	84,740	72,236	63,441	62,652	65,528	68,820
日光地域	1,367,375	1,000,942	1,213,828	1,246,274	1,241,720	1,554,270	1,247,832	1,270,742	1,175,467	1,187,090
藤原地域	1,875,442	1,489,422	1,795,484	1,737,383	1,728,158	1,678,612	1,755,483	1,850,910	1,804,120	1,768,122
足尾地域	9,656	7,777	8,261	6,069	7,001	7,774	6,381	1,182	5,754	5,886
栗山地域	274,504	187,640	202,056	190,917	151,777	210,142	242,883	255,482	256,307	266,018
合計(人)	3,613,069	2,759,734	3,300,254	3,264,299	3,243,396	3,521,034	3,316,000	3,440,959	3,307,181	3,293,938



外国人宿泊客数の推移

(日光市観光経済部観光課調。単位：人)

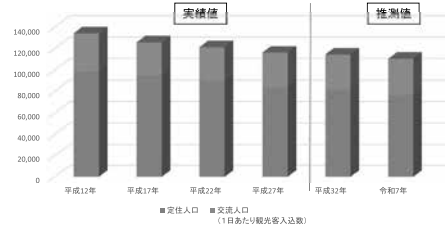
外国人宿泊数	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	平成31年
韓国	7,598	2,592	3,183	2,128	2,933	3,633	4,164	4,118	3,763	3,197
台湾	16,498	8,084	13,582	11,844	16,547	18,653	30,863	24,348	23,488	23,817
中国(大陸)	6,728	3,218	3,888	2,884	3,628	4,944	7,716	8,848	9,072	11,202
香港	5,143	1,218	1,053	2,822	3,383	4,488	6,388	9,883	7,788	8,844
その他アジア	11,883	3,448	4,893	6,721	13,788	14,088	17,632	17,974	16,482	22,302
アメリカ	6,382	2,441	2,882	3,133	4,088	4,784	4,675	6,718	6,032	7,988
その他北米州	1,178	873	552	528	1,957	1,622	1,584	1,888	1,688	2,002
ヨーロッパ州	9,288	2,818	5,048	5,422	9,088	9,811	11,882	14,031	12,888	20,178
南アメリカ州	238	78	102	111	88	228	218	457	378	288
オセアニア州	2,383	858	1,088	1,388	1,203	1,584	1,888	6,575	5,838	7,728
アジア	5,823	1,581	7,569	3,487	2,411	6,914	5,265	6,881	6,182	11,778
本邦										
合計(人)	73,188	26,796	43,878	48,688	80,116	70,293	92,448	101,704	92,988	119,232



日光市まちづくり人口の推移

(単位：人)

	平成12年	平成17年	平成22年	平成27年	平成32年	令和7年
定住人口	98,143	94,291	90,066	83,386	81,000	76,400
交流人口 (1日あたり観光客入込数)	35,928	31,358	31,161	32,780	33,425	34,000
まちづくり人口	134,072	125,649	121,227	116,166	114,425	110,400



定住人口減少を補う交流人口増加試算

定住人口 ⇒ 合併後年平均1,000人減少
1人当たり年間消費額 約127万円
「2018年総務省家計調査」

減少

年間12億7千万円

旅行消費額(交流人口消費額)

宿泊旅行者

1人1回当たり消費額 約33,000円

日帰り旅行者

1人1回当たり消費額 約8,500円

「平成30年度栃木県観光動態調査」

増加

宿泊旅行者のみ
年間 約38,500人
又は
日帰り旅行者のみ
年間 約149,450人
又は
宿泊旅行者
年間 約19,250人
日帰り旅行者
年間 約74,710人

3 具体的な取り組み

情報発信（プロモーション）の一例

2019年度の取り組みより

- 1 海外観光情報発信強化・プロモーション事業
2020年、東京オリンピック・パラリンピック開催を契機として、アジア地域や欧米等に海外現地事務所機能を持たせた観光誘客拠点を設け、現地での観光情報発信、旅行商品造成などを実施する。
- 2 エアラインを活用したプロモーション
日光市PR動画国際線機内上映事業（日本航空、全日空）
- 3 デジタルマーケティングによるプロモーション事業
インフルエンサー招請事業（スペインより）
- 4 多言語版観光パンフレットの充実
既存多言語版パンフレット増刷（「NIKKO TRIP」英語版）
体験型プログラム集改訂版作成（英語、簡体字、繁体字、韓国語版）
- 5 海外で開催される観光展への出展
①台湾：高雄 ②香港 ③スペイン：マドリード
- 6 国・県・民間との連携事業（インバウンド・国内）
①デスティネーションキャンペーン ②国立公園満喫プロジェクト
- 7 JNTO海上発送
海外事務所にパンフ等発送 10



事例紹介：海外観光情報発信強化・プロモーション事業2019年度より

・毎月の情報発信（スペイン、タイ、オーストラリア）

～情報は大江戸観光がよびよけ集められた情報源です。～

～日光は息旅今更の情～

～情報発信成果～
 スペイン：157社へ発信
 81回メディア掲載
 7社でツアー造成
 タイ：66社へ発信
 FB(Unseen Japan)2回掲載
 16社でツアー造成
 オーストラリア：20社へ発信
 11回メディア掲載

11

事例紹介：海外観光情報発信強化・プロモーション事業2019年度より

・モデルコース配信（スペイン、タイ、オーストラリア）

12

事例紹介：海外観光情報発信強化・プロモーション事業2019年度より
 ・スペイン国際旅行博FITUR2020(マドリード)出展 2020.1.22～25



BtoB:1月22日(水)～24日(金)、BtoC:1月25日(土)・26日(日)
 商談:会場内外を合わせて30社、面会:会場内外を合わせて57名
 アンケート(121部回収):日光を知らない64%、興味は神社仏閣。
 旅行博全体の来場者数:255,000人、出展数:11,040社。
 NIKKO CITYブースへの来場者には、観光パンフ、ノベルティ配布等で
 PRし、認知度向上を図った。BtoCでは150～200名が来場。

13

受入体制整備の一例 これまでの取組み

日本政府観光局 (JNTO) 認定案内所



多言語パンフレット



11言語(英語、中国簡体、中国繁体、韓国語、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、フランス語、スペイン語、ドイツ語、イタリア語)

多言語案内看板の整備



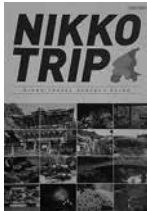
14

受入体制整備の一例 これまでの取組み

体験型プログラム集改訂版



2言語(英語、中国繁体)



多言語パンフレット

8言語(日本語、英語、中国簡体、中国繁体、韓国語、タイ語、フランス語、スペイン語)
 ※令和2年度にタイ語、フランス語、スペイン語を作成。

多言語案内看板の整備



2言語(英語、日本語)

他、トイレの様式化など

15

課題解決・人材育成の一例

2019年度の取組みより

1 外国人おもてなし力向上事業

「観光カリスマが語る！外国人観光客をリピーターにする秘訣！

外国人の心に残る『旅ナカ』『旅アト』講習会

日光・藤原会場にて

対象：宿泊施設、物産・飲食店、交通事業者等における外国人対応を行う現場従事者や市内在住で観光に関心のある方

2 観光ホスピタリティ推進事業

・日光地域：「リピート率がUPする！！」ゲッとする接客術

「インバウンド対応力UP・生産性向上 キャッシュレス決済入門セミナー」

「スペイン語講座」

・藤原地域：「軽減税率制度導入に伴うお店での接客のポイント」

3 海外観光情報発信強化・プロモーション事業

「オリパラ直前インバウンド対策講座～ラグビーワールドカップから学ぶ取り組み～」

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止。

16

令和2年度の取組事例

コロナ禍でできることとして・・・

1 海外観光情報発信強化・プロモーション事業（新型コロナウイルス感染症拡大により年度途中で中止）

対象国：タイ、オーストラリア

内容：4月～6月までの情報発信のみ

2 インバウンド用体験型プログラム集改訂版の多言語化

タイ語、フランス語、スペイン語 各3,000部作成



3 JNTO（日本政府観光局）地域情報発信事業

日光市観光PR動画「Re:NIKKO—WINTER—」をJNTOオウンドメディアにて掲載（10月～11月）

⇒JNTOのYouTubeチャンネル（@visitjapan）でシェア、

JNTOのグローバルウェブサイト（Travel Japan）に掲載、

※現在、来年1月～2月に掲載に向けて、同動画の春版、夏版、ダイジェスト版を申請中。



4 JNTO（日本政府観光局）海上発送

年3回にわたり、JNTOの各海外事務所向けに観光パンフ等を発送

第1・2回：北京、上海、広州、香港、ソウル、デリー、ジャカルタ、シンガポール、バンコク、クアラルンプール、シドニー、ニューヨーク、ロサンゼルス、ローマ、ロンドン、マドリード、フランクフルト、パリ、モスクワ、台北

第3回：北京、広州、バンコク、マドリード（新型コロナウイルス蔓延の影響のため4事務所のみ対象）

17

（一社）DMO日光による観光振興

これまでのDMO日光

平成29年4月20日

一般社団法人DMO日光設立

⇒シンクタンク機能

（例：インバウンド戦略として、県・観光協会＝アジア、日光市＝欧米豪）

これからの（一社）DMO日光

令和2年7月設立

⇒地域の関係者と一体となったインバウンド（訪日外国人旅行）誘致に向けた観光振興の取組み

＜今年度事業（一部）＞

- ・EXPAT EXPO TOKYO出展
- ・訪日グローバルキャンペーン対応コンテンツ造成協力
- ・多言語観光パンフレット作成
- ・インバウンド誘致計画策定
- ・HP新設予定
- ・インバウンド観光推進に関するパートナーシップ協定締結

地域の「稼ぐ力」引出し、観光地域づくりを実現するための戦略を策定する法人です。

観光地域づくり法人（DMO）の形成・確立



18

4 課題とこれから

課題

- 看板、wi-fi、キャッシュレス決済
- 食の魅力、ナイトタイムコンテンツ不足
- 周遊性の弱さ(エリアの接続)、スポット的。
- 首都圏から近い立地ゆえの日帰り、滞在時間短い、滞在消費額、マイカー利用が多い
- 繁閑差が激しい ⇒ 平準化
- データマーケティングの必要性
- 国立公園、スキー場の活用
- DMO日光、観光協会との連携、役割分担
- インバウンド受入態勢(宿泊施設の人材育成)
- 観光地としての教育
(地元への誇り、愛着、定住促進)
- 基幹産業としての観光の持続可能性

これから

ウイズ・アフターコロナの時代

- 安心、安全
- 興味喚起(ターゲットへ刺さる動画とか)
- 地域の魅力、再発見
- 今あるものを新たな繋げ方でストーリー化する見せ方
- インバウンド向け情報発信のあり方:継続の重要性
- 今だから、受入体制整備。
- 少人数で高消費可能な観光コンテンツ開発
- 日光国立公園、アウトドア、アクティビティでの誘客
- ワークेशन、サテライトオフィスについての検討
- 継続した情報発信

まさに、持続可能な観光振興と
責任ある観光振興へ

19



20

ご清聴、ありがとうございました。

皆様、日光のインフルエンサーとして魅力の発信をお願いします
m()m

Re:NIKKO
YouTubeにリンクします!!