

■ アンケートの調査結果

SNS を使用して観光案内をサポートするアンケートの調査結果について

倪 永 茂

2020.1.20

今回の日光プロジェクトでは、参加する学生（外国人留学生および海外留学経験のある日本人学生）に対して、紙面によるアンケート調査を実施した。その集計結果について以下でまとめる。

調査時期：2019年11月10日～2019年12月7日

調査方法：紙面調査（事前に内容説明し、数日～数週間後各グループごとに回収する）

調査対象者数：34（内訳、外国人留学生25人、日本人学生6人、その他3人）

有効回収数：34

有効回収率：100.0%

各項目の詳細についてはスペースの都合で割愛するが、7つの質問に対する集計結果を以下のとおりグラフか文章で示す。

Q1. 旅行の写真をSNSに投稿しますか。

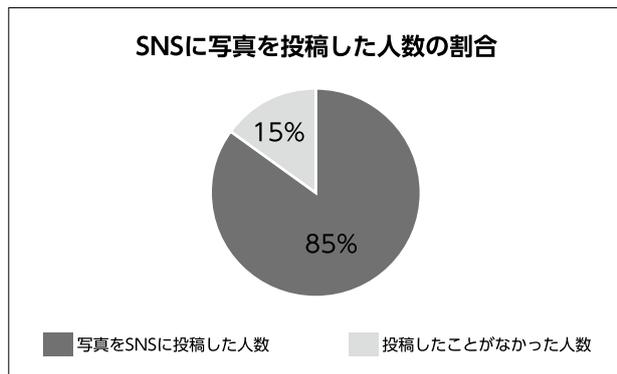


図1 SNSに写真を投稿したことの人の割合

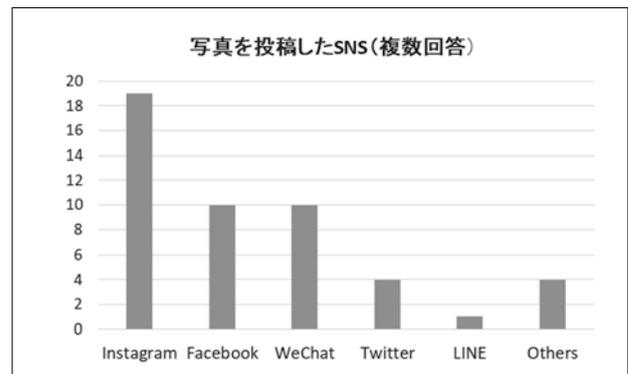


図2 写真の投稿先

図1のとおり、SNSに投稿したことの人の割合は85%で、圧倒的に多い。また、どのSNSに投稿したのかについて聞いたところ、図2のとおり、Instagram、Facebook、WeChatという順になっている。外国人留学生が今回の調査対象では圧倒的に多いことが、Lineへの投稿数を減らす結果になっていると思われる。

Q2. SNSを参考に旅先を決めるか。

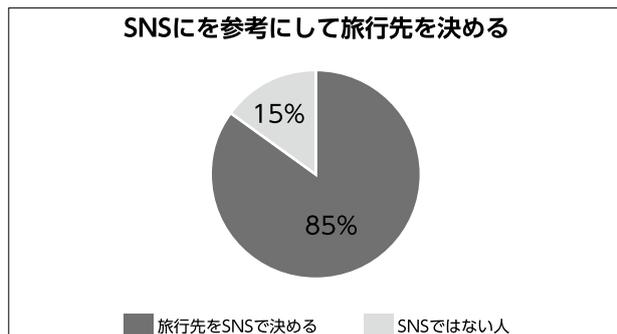


図3 SNSを参考に旅先を決める人の割合

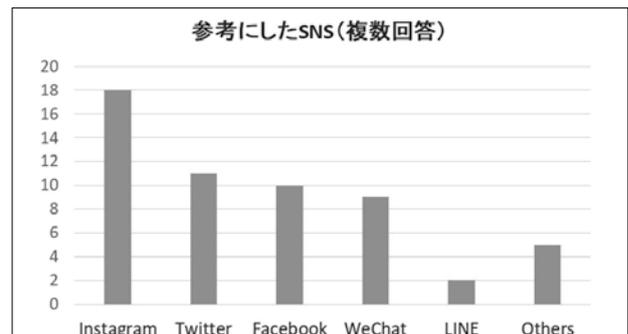


図4 その際参考にしたSNS

第2問である SNS を参考に旅先を決めるかとの問に対し、SNS を参考にしたひとの割合は第1問と同様 85% であった。SNS の影響力の大きさを考える際の参考になろう。

また、参考に利用した SNS 先を聞いたところ、Twitter が2位に浮上した。情報収集には Facebook よりも Twitter が重宝されることの現れだと思われる。日本人学生が少ないためか、LINE を参考にして旅先を決めるひとが少なかったのが第一問と同傾向であった。

Q3. SNS をどのように観光客をサポートすることができるか。

本問に対する回答は多言語による自由記述式になっている。記述された内容をそのまま掲載する。

- ・ SNS に載っている写真か動画をみるとそこに旅行へ行ってみみたい気持ちになる
- ・ レビューを見て決める
- ・ 旅行に行っていない人たちは観光客が撮影したきれいな景色を楽しむことができる
- ・ きれいな写真を撮り、いい思い出になる
- ・ ある程度サポートできる
- ・ 現地の写真をみることができる
- ・ Give them first impression. Raise motivation to visit the place.
- ・ YES. 特に若者。
- ・ はい。観光客が必要な情報がわかるように役に立つと思います
- ・ 情報を得る手段として
- ・ 自分の楽しい気持ちをきれいな景色を友だちに伝えられる
- ・ SNS can show the best places to visit and suggest the best ways to pay.
- ・ 新しい観光地を探すために SNS が便利です
- ・ 若い人たちにアピールすることができる
- ・ あると思います
- ・ あまり知られていない観光スポットの写真や情報を知らせる
- ・ 名所を気軽に知ることができる
- ・ みんなに紹介するために
- ・ 観光地を探すことできて、とても便利です。
- ・ 美味しい店のおすすめを楽にわかる。有名な場所が本当に魅力的か確認できる。
- ・ It Helps tourists to share interesting places and also some tourists start to visit the places after viewing on the SNS
- ・ 観光地の美味しい食べ物を写真を通してすることができる。また、お店の情報や口コミを共有でき、旅行がより楽しくなると思う。
- ・ SNS で情報や写真を見たら観光地をより知ることができる
- ・ あると思います
- ・ Yes, I think SNS can support tourist. Because SNS can give a information about location, route, etc. Moreover, SNS can support with language. It can make easier to understand.
- ・ SNS で観光客の経験やおすすめをたやすく調べられるので、自分の旅をアレンジすることができる。
- ・ 一人旅で道に迷ったら SNS があると助かります
- ・ 場所を探す

Q4-Q5. SNSが観光促進に有用ですか。

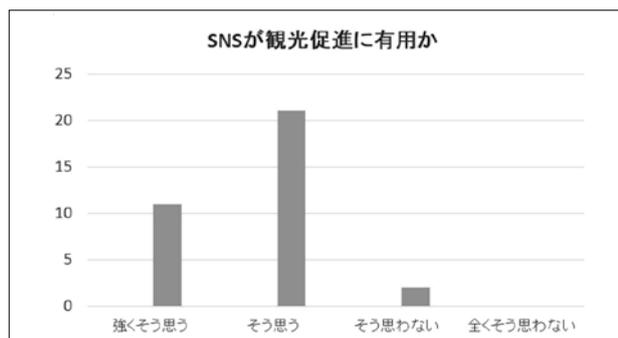


図5 SNSが観光促進に有用か

SNSが観光促進に有用と答えたのは図5のとおり11+21で32名、94%のひとは何らかの形でSNSが観光の促進に役立っていると考えているようである。

Q6. 日本におけるSNSの使い方について改善すべき点がありますか。

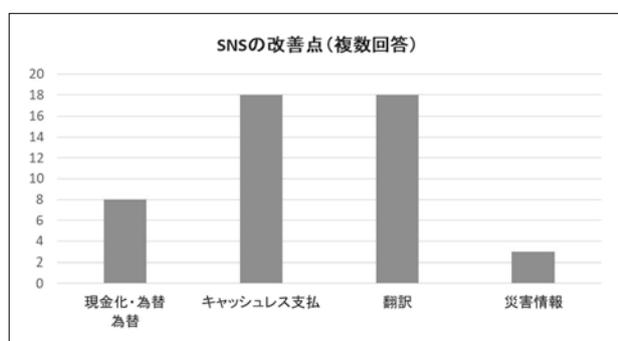


図6 SNSの使い方について改善点

日本でのSNSの使い方について、その改善点を聞いたところ、図6のような結果がえられた。キャッシュレス支払の普及化と、言語翻訳が最もその改善が期待されている。災害情報についての提供はほかの改善要望に比べてそれほど問題だと思われていなかった。こちらの調査結果も学生の生声として将来に生かしていきたい。

Q7. 日光と母国（日本人学生には故郷）でのSNSの使い方の違いはありますか。

本問に対する回答は多言語による自由記述式になっているので、そのまま掲載する。

- ・中国はWeChatか微博を使えるが、LINE、Instagram、Facebook、Twitterは使えない。制限があるから
- ・タイのほうがよくSNSを使います
- ・I think it's the same with country. We upload beautiful photos on Instagram.
- ・私の国ではFacebookをよく使うが、日本ではよくInstagramかLINEを使う
- ・日本ではオンライン決済機能がなく、多少不便
- ・大体同じだと思う
- ・日本ではFacebookはあまり使われない
- ・The Availability of information in Japan is better. However, English Information is needed to be improved.
- ・母国ではインスタグラムやフェイスブックなどは使えない

- ・香港では、Twitter はあまり使わない
- ・同じです
- ・Almost the same I think, The use of SNS is very international.
- ・キャッシュレス支払がない
- ・キャッシュレス決済は少ない
- ・交通、言語
- ・言語
- ・Maybe by creating SNS group that involves both member of Nikko and my home.
- ・香港は Twiter を使っている人は少ない
- ・I think the way to use is different depend on the type of location. My country is mostly use SNS for promote about hot weather, the beach, etc. But, Nikko is use for a cold weather in autumn and the hightlights is autumn leaves, local food, etc.
- ・日光は中国人にとってそんなに有名ではないので、中国の SNS では情報を探せない。日本の SNS ではできる
- ・母国ではフェイスブックがよく使われている

(以上)