

大学生における外食行動の特徴とその意義

——2020年度宇都宮大学地域デザイン科学部「社会調査実習」成果報告第2報——

The Characteristics and the Significance of Eating-Out Behavior
in the University Students

鈴木 富之¹・岩崎 颯太²・石川 隼人²・
石渡 大夢²・鈴木 萌²・中山 歩美²・
前野 有咲²・松井 日菜²・横山 朋花²・

SUZUKI Tomiyuki, IWASAKI Sota, ISHIKAWA Hayato,
ISHIWATA Hiromu, SUZUKI Moe, NAKAYAMA Ayumi,
MAENO Arisa, MATSUI Hina, YOKOYAMA Tomoka

¹宇都宮大学地域デザイン科学部講師

²宇都宮大学地域デザイン科学部学部生

大学生における外食行動の特徴とその意義

—2020年度宇都宮大学地域デザイン科学部「社会調査実習」成果報告第2報—

The Characteristics and the Significance of Eating-Out Behavior in the University Students

鈴木 富之¹・岩崎 颯太²・石川 隼人²

石渡 大夢²・鈴木 萌²・中山 歩美²

前野 有咲²・松井 日菜²・横山 朋花²

SUZUKI Tomiyuki, IWASAKI Sota, ISHIKAWA Hayato,

ISHIWATA Hiromu, SUZUKI Moe, NAKAYAMA Ayumi,

MAENO Arisa, MATSUI Hina, YOKOYAMA Tomoka

本稿の目的は、宇都宮大生を対象として、①1人での外食、②家族との外食、③友達との外食の3点に注目して大学生の外食行動の特徴を明らかにし、その際に行われる家族や友達との会話内容から大学生の外食行動の意義について考察を行うことである。

①1人での外食行動では、低価格で入店しやすい近所のファストフードや牛丼屋などが好まれている傾向がみられた。②家族との外食時には、自動車で訪問するケースが多く、味や安さ、家族の好みと同様、駐車場の有無が店舗選択において重要な決定要素の1つになっている。家族との外食では、両親などの家族が支払うことが多いと考えられるため、1人あたりの外食費が高額である傾向がみられた。③友人との外食では頻度が比較的高く、週1~3回主に自転車などでさまざまな種類の飲食店を訪問することが多い。カフェ、イタリアンレストランには雰囲気やSNS映えが、カレー屋、ラーメン屋、中華料理屋、お好み焼き屋、焼肉屋には味が、フードコートやファミリーレストラン、寿司屋、牛丼屋には安さが店舗選択時に重要視される傾向がみられた。

家族と友人の外食時における会話内容を比較すると、人間関係やアルバイト・仕事に関する内容は友人との会話で多く話されており、外食が悩みを相談する場として機能していると考えられる。また、趣味や部活・サークル、SNSに関する内容も多く話されるが、これらの話題を通じて外食が友人と楽しみなどを共有する機会になっている。

キーワード：外食、余暇活動、共食、食生活、若者

I. はじめに

本稿は、2020年度に実施された宇都宮大学地域デザイン科学部「社会調査実習I・II」の成果のうち、「宇都宮大学生の外食行動に関する調査」について報告するものである。外食は、デジタルネイティブ世代の大学生にとって、友人などとの重要なコミュニケーションや情報交換の機会である

¹ 宇都宮大学地域デザイン科学部講師 t.suzuki@cc.utsunomiya-u.ac.jp

² 宇都宮大学地域デザイン科学部学部生

と同時に、ソーシャルネット・ワーキング・サービス（SNS）に投稿するための「盛った¹⁾」食べ物の写真を撮影する機会にもなっており（岡田 2018）、インターネット上での交流を生むきっかけにもなっている。本調査を通じて宇都宮大学生を対象として、大学生の外食行動の特徴とその課題を把握した。学生、そして指導をした担当教員も全力で取り組んだ調査だが、不十分な箇所がみられるかもしれない。読者諸氏の忌憚のないご意見を賜れば幸いである。なお、本稿はⅠを鈴木富之、Ⅱを鈴木萌と前野有咲、Ⅲを中山歩美、Ⅳ-1を松井日菜、Ⅳ-2を石川隼人、Ⅳ-3を石渡大夢、Ⅴを横山朋花、Ⅵを岩崎颯太の担当で執筆した。アンケートの集計と作図については石川、石渡、鈴木萌、中山、松井、横山が担当した。

Ⅱ. 研究の背景と目的

大学生の食生活において外食は身近なものである。大学生の外食は、忙しい大学生の食生活のサポートになることに加え、友人や家族とのコミュニケーションを図る機会や、日常ではなかなか食べられないような料理を食べることができる機会になる。大学生は、外食時の同行者の有無によって、外食行動に違いが生じると考えられる。

大学生の食生活における課題の1つとして挙げられるのは、「孤食」である。大学進学は、実家を離れて一人暮らしを始めるタイミングでもある。この状況は、間違いなく「孤食」を生む要因である。

孤食は、摂取栄養量の過不足や栄養のアンバランスのほか、食欲がない、頭痛、腹痛などの身体的健康状態に問題を与える（堀尾・喜多 2017）。身体的健康状態だけでなく、精神的健康状態にも影響を与えるという点から、孤食を解決するために推進されてきたのが「共食」である。共食頻度が高い人は、精神的健康状態が良好であり（小西・黒川 2001）、心身の健康状態を保つためにも、共食は大切である。

共食は、食事を共にするだけでなく、他者とコミュニケーションを図る機会をもたらす。そこで、本稿では、大学生の外食時における同行者とのコミュニケーションがどのような効果をもたらすのかに論点を絞って分析を行う。

本稿の目的は、宇都宮大生を対象として、①1人での外食、②家族との外食、③友達との外食の3点に注目して大学生の外食行動の特徴を明らかにし、その際に行われる家族や友達との会話内容から大学生の外食行動の意義について考察を行うことである。

Ⅲ. アンケート調査の概要

本調査は、宇都宮大学の地域デザイン科学部と国際学部で開講した「観光概論」を受講する学生110名を対象にアンケートを用いて実施した。回答期間は2020年11月27日～12月4日である。

設問項目は、1人での外出、家族との外出、友達との外出の3場面における店舗選びの特徴、交通手段と行動範囲、消費金額、外出の頻度、家族と友達との外出時での会話内容など、全19問である。アンケート調査票については、本稿の末尾に掲載したものを使用した。なお、本稿では「外出」とは、飲食店に食べに行くことと定義した。

アンケート回答者の属性は、男性34名、女性71名、無回答など5名であり、女性の割合が高くなっている。居住形態では、宇都宮市内・一人暮らしが最も多く68名、次いで宇都宮市外・実家暮らしが27名、市内・実家暮らし9名、市外・一人暮らし1名、無回答5名となっている。

IV. 宇都宮大学生における外出行動の特徴

1. 1人での外出行動の特徴

表1は、1人で外出する際に店舗選択でどの点を重視しているかを複数選択可で回答したものをまとめている。お好み焼き屋や焼肉屋、すし屋、居酒屋、中華料理屋などの店舗において「1人で行かない」と回答した学生の割合が多かった。カフェ、そば・うどん屋、ラーメン屋、ファミレス（ファミリーレストラン）、フードコート、ハンバーガーなどは「入りやすさ」を重視して1人で行くといった学生が多く、フードコートやハンバーガー、牛丼屋、ファミレスは「安さ」を重視している学生が多くみられた。一方、1人で行く際には「知名度・話題性」や「SNS映え」は気にしていないという学生がほとんどであった。

表1 1人での外出における店舗選択で重視すること (N=110)

	1人で行かない	近所	券困気	入りやすさ	駐車場がある	知名度・話題性	営業時間	提供速度	味	SNS映え	栄養価	安さ
ファミレス	24%	12%	7%	12%	3%	1%	10%	2%	10%	0%	0%	18%
カフェ	10%	9%	21%	18%	4%	6%	7%	0%	14%	4%	0%	8%
居酒屋	54%	4%	8%	9%	1%	1%	7%	3%	7%	0%	0%	8%
フードコート	21%	8%	5%	12%	2%	1%	7%	11%	13%	0%	0%	20%
ハンバーガー	11%	13%	5%	12%	3%	2%	8%	12%	15%	0%	0%	20%
お好み焼き屋	69%	3%	7%	3%	1%	1%	1%	1%	8%	1%	0%	5%
伊勢アルストラン	47%	2%	13%	6%	4%	5%	2%	1%	14%	3%	1%	3%
ラーメン屋	27%	9%	7%	13%	3%	4%	4%	5%	16%	0%	0%	10%
カレー屋	45%	7%	6%	9%	2%	1%	2%	2%	17%	1%	0%	9%
寿司屋	63%	4%	1%	7%	1%	1%	1%	1%	11%	1%	0%	8%
そば・うどん屋	30%	9%	5%	14%	2%	2%	4%	7%	15%	0%	0%	14%
中華料理屋	52%	5%	5%	8%	2%	2%	2%	0%	14%	0%	1%	10%
焼肉屋	67%	3%	2%	4%	2%	1%	3%	1%	10%	0%	0%	5%
牛丼屋	24%	12%	5%	11%	2%	1%	8%	9%	10%	0%	0%	20%

(アンケート調査により作成)

図1は1人で外出をする際の交通手段をまとめたものである。自動車を保有していない市内在住の一人暮らしの学生が多いことから、「自転車」で移動する回答者が約7割を占めた。

図2は移動にかけられる時間をまとめている。「10～15分」と回答した学生が最も多く(28%)、次いで「5～10分」と「15～20分」がそれぞれ20%を占めていた。

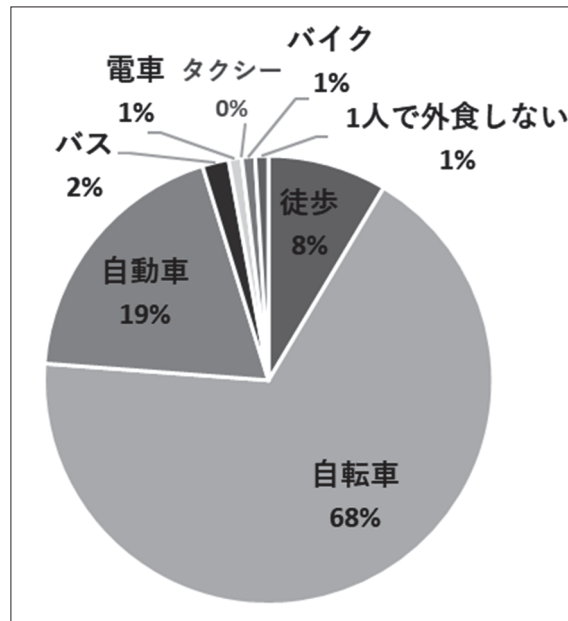


図1 1人での外食における交通手段 (N=105)

(アンケート調査により作成)

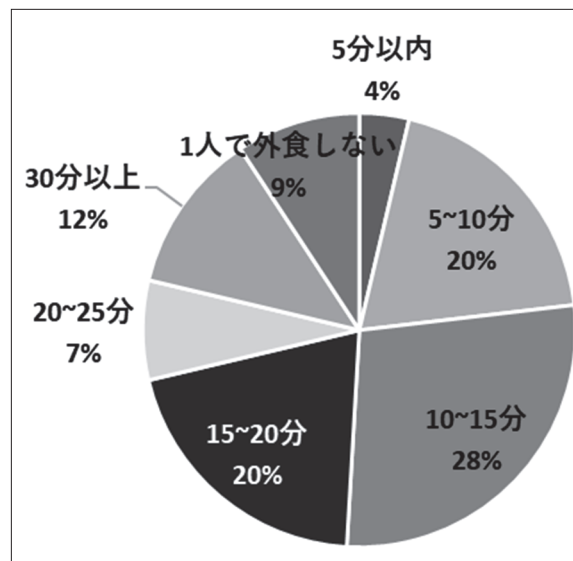


図2 1人での外食における店舗への移動にかけられる時間 (N=108)

(アンケート調査により作成)

次に、1人で外食する際にどの程度の金額を使うかという回答をまとめたものが図3である。1000円未満で抑えるという学生が過半数を超えている。これは、表1で「安さ」を重視している学生が存在していることと密接に関係しているといえる。

図4は1人で外食にどのくらいの頻度で行くかをまとめたものである。1週間に何回も外食するという学生は少なく、「年に数回」が25%、「月1~2回」が21%、「2~3か月に1回」が19%であった。「1人で外食をしない」という学生も18%を占めていた。

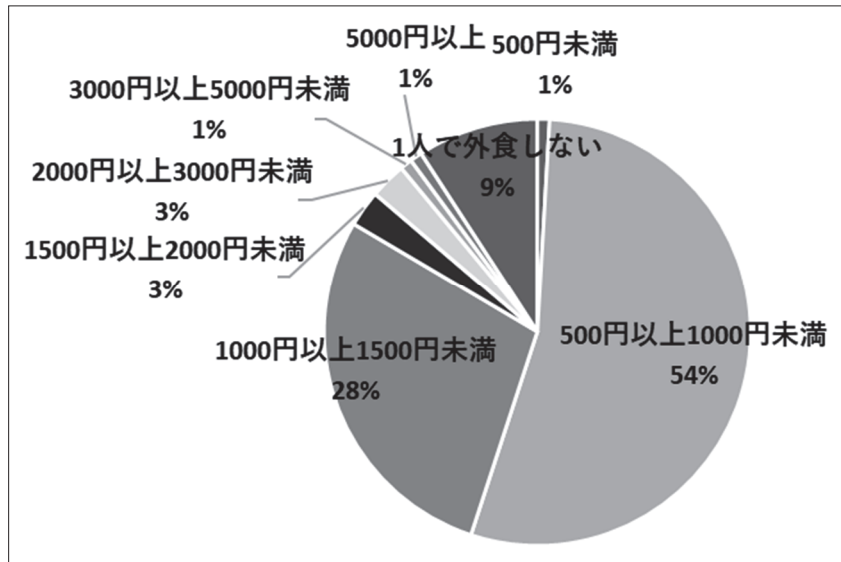


図3 1人での外食における予算 (N=109)
(アンケート調査により作成)

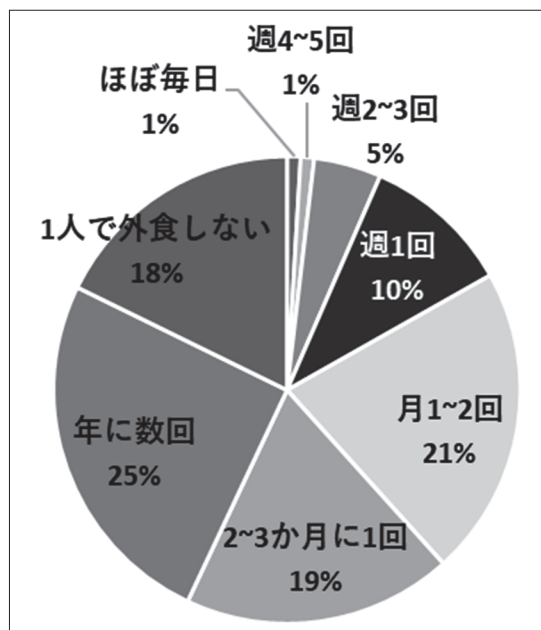


図4 1人での外食頻度 (N=107)
(アンケート調査により作成)

2. 家族との外食行動の特徴

表2は、家族と外食する際に店舗選択でどの点を重視しているかを複数選択可で回答したものをまとめている。いずれの店舗においても、「味」は重視されていることがわかる。また、「安さ」や「家族の好み」も比較的重視されている傾向にある。家族との外食の特徴は駐車場の有無も店舗選択に関わってくるということである。家族との外食の際には、「駐車場がある」が居酒屋を除くとすべて10%を上回っており、1人や友達と外食に行くケースよりも多い傾向にあった。ただし、「家族と外食に行かない」と答えた学生が居酒屋では40%、カレー屋では34%、牛丼屋では25%と高い割合を占める店舗もみられた。

表2 家族との外食における店舗選択で重視すること (N=110)

	家族と行かない	近所	雰囲気	入りやすさ	駐車場がある	知名度・話題性	営業時間	提供速度	味	SNS映え	栄養価	安さ	家族の好み
ファミレス	5%	14%	5%	7%	18%	2%	5%	4%	17%	0%	2%	10%	10%
カフェ	20%	2%	12%	6%	14%	9%	4%	1%	16%	5%	1%	2%	10%
居酒屋	40%	4%	6%	4%	8%	2%	5%	2%	14%	0%	0%	5%	9%
フードコート	9%	7%	4%	5%	14%	1%	6%	12%	14%	0%	0%	16%	11%
ハンバーガーショップ	9%	11%	3%	5%	15%	3%	6%	9%	15%	0%	0%	16%	7%
お好み焼き屋	22%	6%	6%	5%	18%	2%	2%	1%	19%	0%	0%	10%	9%
イタリアレストラン	13%	3%	12%	7%	18%	6%	3%	1%	24%	1%	0%	3%	9%
ラーメン屋	6%	11%	5%	7%	15%	7%	3%	1%	27%	1%	0%	5%	10%
カレー屋	34%	5%	4%	3%	13%	4%	3%	2%	20%	0%	0%	6%	7%
寿司屋	1%	10%	6%	4%	18%	3%	6%	5%	22%	0%	0%	13%	11%
そば・うどん屋	11%	7%	6%	5%	15%	5%	5%	4%	23%	0%	0%	7%	10%
中華料理屋	20%	6%	6%	4%	14%	3%	3%	3%	24%	0%	0%	7%	9%
焼肉屋	8%	6%	7%	6%	16%	3%	4%	3%	27%	0%	0%	7%	13%
牛丼屋	25%	10%	4%	4%	11%	3%	5%	7%	11%	0%	0%	12%	7%

(アンケート調査により作成)

図5は家族との外食における交通手段を示している。「自動車」が9割以上を占めており、「自転車」や「タクシー」は少数にとどまっている。

図6は移動にかけられる時間をまとめている。自動車による移動が多いことから、「30分以上」かけられるという回答が4割を超え、「20~25分」と合わせると、約7割になる。

次に、家族と外食する際にどの程度の金額を使うかという回答をまとめたものが図7である。「1000円以上1500円未満」の学生が最も多かったが(45%)、1500円以上も約半数を占めている。これは、家族との外食では、両親などの家族が支払うことが多いことが関係していると考えられる。

図8は家族と外食にどのくらいの頻度で行くかをまとめたものである。「年に数回」と答えた人が約39%で、家族との外食は1人や友達との外食とより比較的低頻度であった。次いで「月1~2回」や「2~3か月に1回」もそれぞれ27%、17%であった。一方で、「週に1回程度」の学生は約1割にとどまっている。

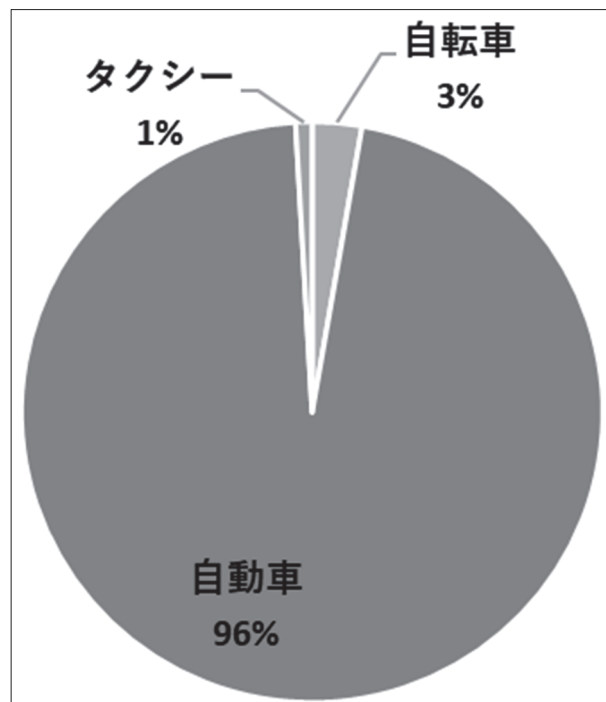


図5 家族との外食における交通手段 (N=104)
(アンケート調査により作成)

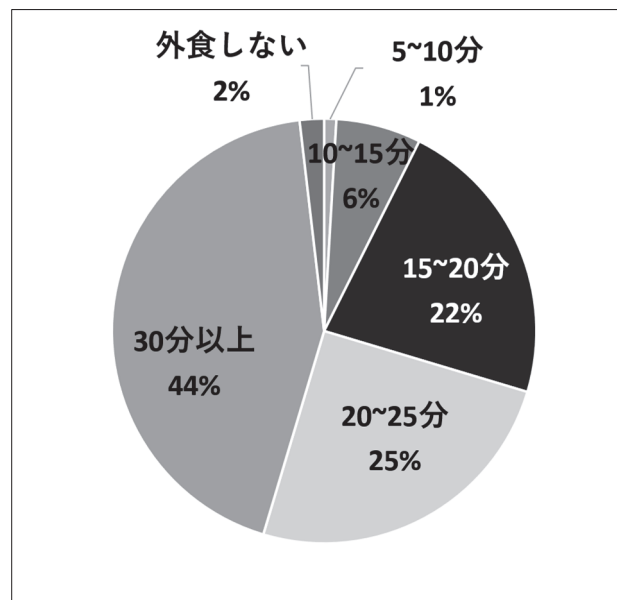


図6 家族との外食における店舗への移動にかけられる時間 (N=108)
(アンケート調査により作成)

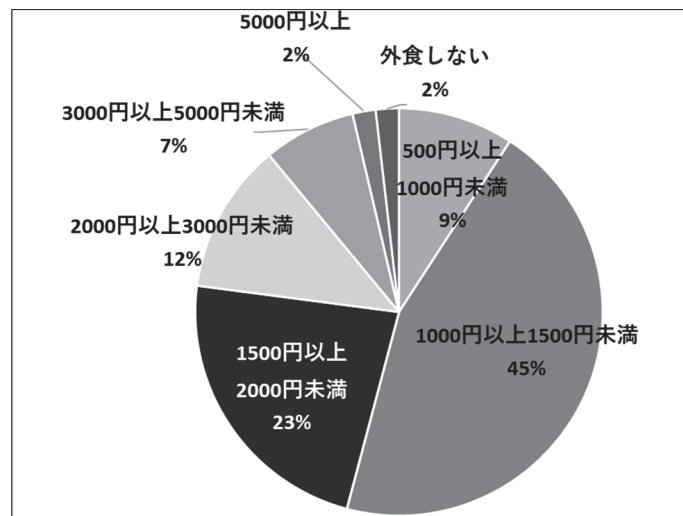


図 7 家族との外食における一人当たりの予算 (N=109)
(アンケート調査により作成)

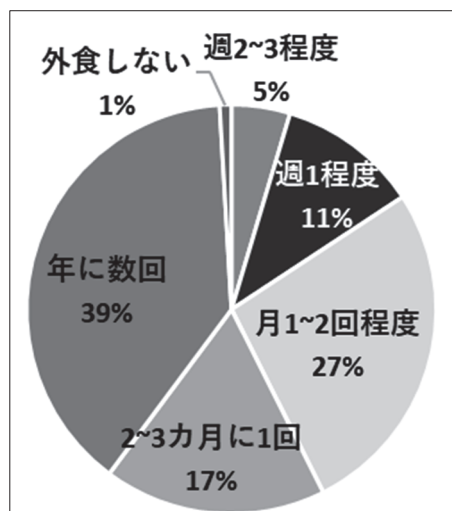


図 8 家族との外食頻度 (N=108)
(アンケート調査により作成)

3. 友達との外食行動の特徴

表 3 は、学生が友達と外食する際に店舗選択でどの点を重視しているかを複数選択可で回答したものである。友達との外食では、「友達と行かない」という回答は少なく、さまざまな種類の飲食店を訪問している傾向がみられた。カフェ、イタリアンレストランには「雰囲気」や「SNS 映え」が、カレー屋、ラーメン屋、中華料理屋、お好み焼き屋、焼肉屋には「味」が、フードコートやファミレス、寿司屋、牛丼屋には「安さ」が重視される傾向にあり、店舗の種類ごとに求める内容が明確に分かれていた。

表3 友達との外食における店舗選択で重視すること (N=110)

	友達と行かない	近所	雰囲気	入りやすさ	駐車場がある	知名度・話題性	営業時間	提供速度	味	SNS映え	栄養価	安さ	友達の好み
ファミレス	1%	17%	8%	12%	2%	3%	11%	1%	14%	0%	0%	21%	9%
カフェ	2%	2%	20%	9%	2%	14%	5%	0%	16%	16%	0%	3%	11%
居酒屋	5%	8%	13%	13%	1%	4%	14%	2%	16%	1%	0%	13%	10%
フードコート	4%	13%	6%	9%	2%	1%	5%	12%	12%	0%	1%	23%	11%
コンビニ・ガスト	5%	11%	8%	10%	2%	5%	4%	9%	17%	2%	0%	18%	9%
お好み焼き屋	14%	11%	11%	11%	2%	3%	4%	0%	25%	0%	0%	7%	11%
伊勢アヒストリカ	9%	4%	17%	10%	2%	6%	4%	0%	20%	8%	1%	6%	13%
ラーメン屋	5%	10%	5%	11%	2%	8%	7%	3%	26%	1%	0%	9%	13%
カレー屋	17%	10%	6%	10%	2%	2%	3%	1%	27%	1%	1%	8%	12%
寿司屋	9%	15%	5%	9%	2%	2%	3%	5%	20%	0%	0%	21%	9%
そば・うどん屋	16%	11%	7%	10%	2%	3%	4%	5%	21%	0%	0%	12%	10%
中華料理屋	14%	7%	7%	11%	2%	4%	4%	1%	26%	0%	1%	10%	13%
焼肉屋	7%	7%	7%	9%	3%	5%	5%	2%	25%	2%	0%	16%	10%
牛丼屋	12%	15%	4%	10%	2%	2%	6%	8%	12%	0%	0%	21%	9%

(アンケート調査により作成)

図9 は友達と外食をする際の交通手段をまとめたものである。大学生で市内の一人暮らしも多いことから「自転車」で移動する人が7割以上を占めた。

図10 は移動にかけられる時間をまとめている。「15～20分」が27%、「20～25分」が25%、「30分以上」が25%を占めていた。

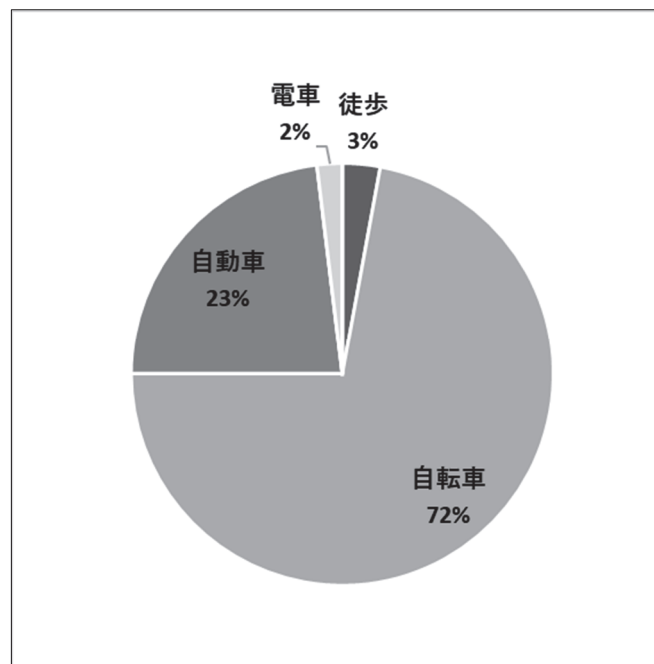


図9 友達との外食における交通手段 (N=104)

(アンケート調査により作成)

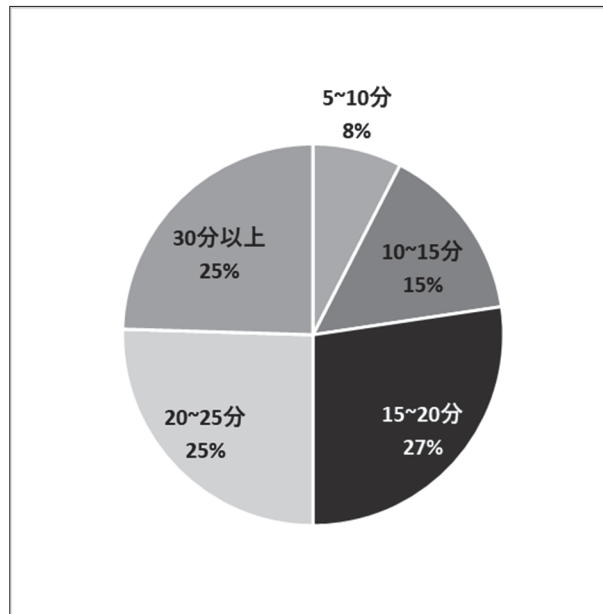


図10 友達との外食における店舗への移動にかけられる時間 (N=106)
(アンケート調査により作成)

次に、1人で外食する際にどの程度の金額を使うかという回答をまとめたものが図11である。「1000以上1500円未満」使うという学生が半数以上を占めており、1人で食べるより予算が上がる傾向が見られた。これは、表3で示したように、「味」や「雰囲気」、「SNS映え」を重視していることが関係していると考えられる。

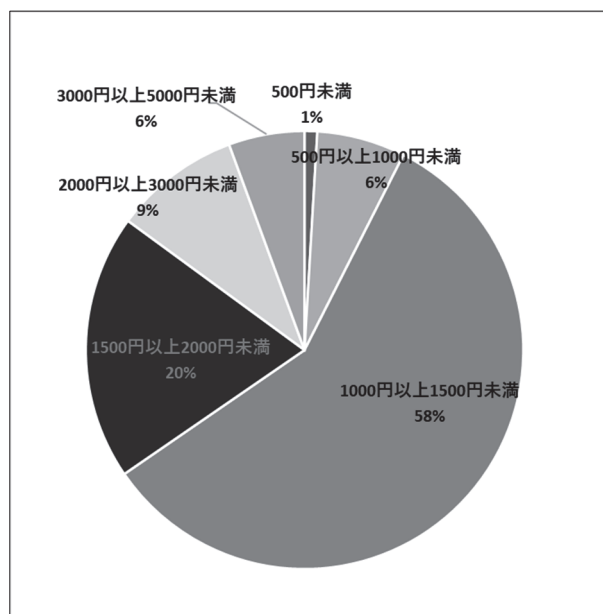


図11 友達との外食における一人当たりの予算 (N=107)
(アンケート調査により作成)

図 12 は友達と外食にどのくらいの頻度で行くかをまとめたものである。「週 1 程度」と「週 2～3 程度」と回答した学生が合わせて半数以上を占めており、友人との外食頻度が高い傾向がみられた。

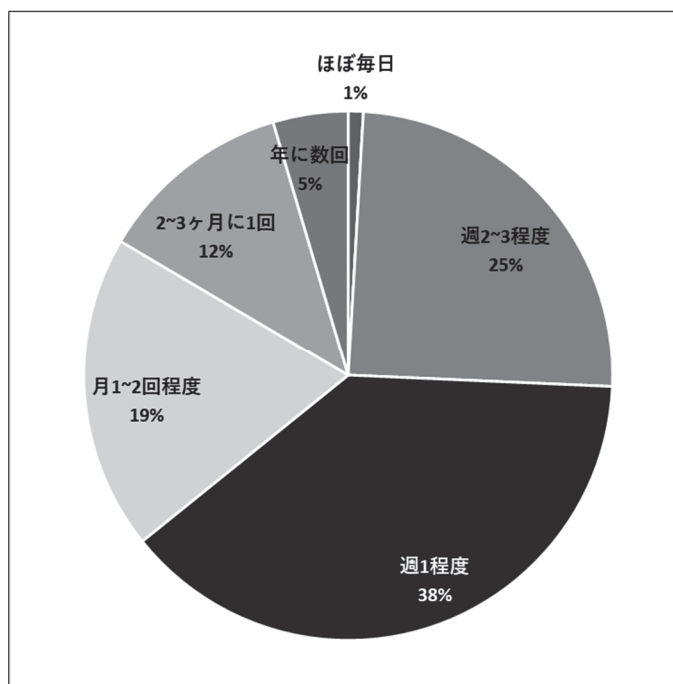


図 12 友達との外食頻度 (N=109)
(アンケート調査により作成)

V. 会話内容からみた宇都宮大生における外食行動の意義

1. 外食時における家族および友達との会話内容の比較

図 13 は家族と外食に行った時と友達と外食に行った時の会話内容の比較を表したものである。「近況報告」「勉強」「進路」「TV 番組」に関する話題については、友達との外食と家族との外食の間に大きな差がみられなかった。一方で、「人間関係」「バイト (アルバイト)・仕事」「趣味」「部活・サークル」「SNS に関すること」に関しては、家族よりも友達と話すことが多い傾向がみられた。一方、「家族のこと」は友達より家族と話すことが多い結果となった。なお、そのほかには、「会話しない」「入ったお店について」「料理の味について」が挙げられた。

2. 外食行動の意義

農林水産省が施行している食育推進基本計画では、家族が食卓を囲んで共に食事をとりながらコミュニケーションを図ることは食育の原点であるとして、共食の推進をすすめている²⁾。本調査では一人暮らしの学生が半分以上の割合を占めており、実家暮らしと比べて孤食の機会が多いと考えられるため、共食の機会が必要であると考えられる。週 1～3 の頻度で友人と外食に行く学生が多

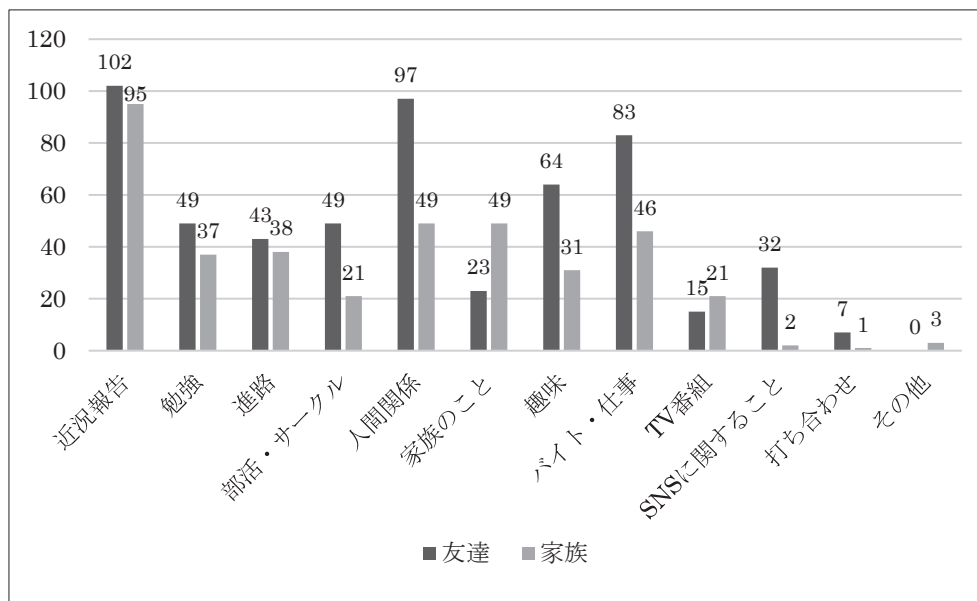


図 13 外食時における家族および友達との会話内容の比較 (N=110)

(アンケート調査により作成)

く、その際の会話内容は、近況報告に次いで、人間関係やバイト・仕事に関する話題が多くを占めている。それら2つは学生生活の中で最も身近にあり、ストレスの社会的要因としても代表的なものである。大学生にとって友人と外食に行くことは、日常生活の不満や悩みを相談する場としての役割も大きいと考えられる。また、趣味や部活・サークル、SNSに関する話題なども多く話されるが、これらの話題を通じて外食時に友人と楽しみなどを共有する機会になっているといえる。

VI. おわりに

本稿では、宇都宮大学生における①1人での外食、②家族との外食、③友達との外食の3点に注目して外食行動の特徴を明らかにし、その際に行われる家族や友達との会話内容から大学生の外食行動の意義を考察した。

まず、1人での外食行動の特徴として、最も顕著に表れた点は低価格かつ入店しやすい近所の店舗を好むことである。半数以上の宇都宮大学生が1000円以内での食事をしており、ファストフードや牛丼屋で食事をしているという結果が得られた。また、1人では入店しにくいお好み焼き屋や焼き肉屋については2/3が1人ではいかないと回答した。

一方、家族との外食では交通手段が自動車である場合が多く、外食にかかる片道の移動時間は30分以上が4割以上を占めていた。加えて、味や安さ、家族の好みと同様に駐車場の有無が店舗選択において重要な決定要素の1つとなっている。また、家族との外食では、両親などの家族が支払うことが多いと考えられるため、1人あたりの外食費が高額である傾向がみられた。

友人との外食では頻度が比較的高く、週 1~3 回主に自転車などでさまざまな種類の飲食店を訪問することが多い。カフェ、イタリアンレストランには「雰囲気」や「SNS 映え」が、カレー屋、ラーメン屋、中華料理屋、お好み焼き屋、焼肉屋には「味」が、フードコートやファミレス、寿司屋、牛丼屋には「安さ」が店舗選択時に重要視される傾向にある。

家族と友人の外食時における会話内容を比較すると、人間関係やバイト・仕事に関する内容は友人との会話で多く話されており、外食が悩みを相談する場として機能していると考えられる。また、趣味や部活・サークル、SNS に関する内容なども多く話されるが、これらの話題を通じて外食時に友人と楽しみなどを共有する機会になっているといえる。

謝辞

本稿を執筆するにあたり、「観光概論」の受講生の皆様にアンケート調査にご協力いただきました。ここでお礼申し上げます。

なお、本研究では、2021 年度科学研究費助成事業若手研究「人口減少社会下の首都圏外縁部における観光地域の衰退とその再生戦略に関する研究」（課題番号：21K17971，研究代表者：鈴木富之）の一部を使用した。

注

- 1) 久保 (2019) によると、「盛り」とは「1990 年半ば以降のデジタルテクノロジーの発展により出現した「バーチャル空間」において、日本の女の子の間に広がった、ビジュアルコミュニケーション行動」と定義されている。ただし、久保 (2019) は主に女性の化粧や服装などのファッションに主眼を置いた書籍であるため、「女の子」に限定されているが、実際には、性別問わず生クリーム山盛りのパンケーキや大量のトッピングをしたラーメンなどの「盛った」写真を撮影し、SNS に投稿するなどの行動をしている (岡田 2018)。
- 2) 農林水産省第 3 次食育推進基本計画 (概要) (<https://www.maff.go.jp/j/syokuiku/3jikeikakugaiyou.pdf>, 最終閲覧日 2021 年 2 月 1 日)。

参考文献

- 岡田斗司夫 2018. 『ユーチューバーが消滅する未来—2028 年の世界を見抜く』 PHP 研究所。
- 久保友香 2019. 『「盛り」の誕生—女の子とテクノロジーが生んだ日本の美意識』 太田出版。
- 小西史子・黒川衣代 2001. 子どもの食生活と精神的な健康状態の日中比較—第 1 報 食事状況と精神的な健康状態の関連. 小児保健研究 60 : 739-748.
- 堀尾 強・喜多一貴 2017. 大学生の孤食と孤独感の関係. 関西国際大学研究紀要 18 : 47-55.

大学生の外食実態調査

※このアンケートにおける「外食」とは、
お店に食べに行くことを指します。

Q1 あなたの性別についてお伺いします。

男性 女性 その他

Q2 現在の居住形態を教えてください。(1つ選ぶ)

宇都宮市内で一人暮らし 宇都宮市外で一人暮らし 宇都宮で実家暮らし 宇都宮市外で実家暮らし

——これから下は、「ひとりで外食に行く」「友達と外食に行く」「家族と外食に行く」のそれぞれについてお聞きします。

● ひとりで外食に行く時について教えてください。

Q3 あなたがひとりで外食に行くとき重視するものにチェックしてください。(複数選択可)

	行かない	ひとりで	近所	雰囲気	入りやすさ	駐車場がある	話題性・知名度	営業時間	提供速度	味	SNS映え	栄養価	安さ
例：ファミレス	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ファミレス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
カフェ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
居酒屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
フードコート	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ハンバーガーショップ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
お好み焼き屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
イタリアンレストラン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ラーメン屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
カレー屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
寿司屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
そば・うどん屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
中華料理屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
焼肉屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
牛丼屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q4 ひとりで外食に行く際の主な移動手段について教えてください。(1つ選ぶ)

徒歩 自転車 自動車 バス 電車 タクシー その他()

Q5 ひとりで外食に行く際、移動に片道何分まで掛けられますか。(1つ選ぶ)

5分以内 5~10分 10~15分 15~20分 20~25分 30分以上

ひとりで外食しない

Q6 ひとりで行く外食に使う予算はどのくらいですか。(1つ選ぶ)

500円未満 500円以上1000円未満 1000円以上1500円未満
1500円以上2000円未満 2000円以上3000円未満 3000円以上5000円未満
5000円以上 ひとりで外食しない

Q7 ひとりで行く外食の頻度について教えてください。(1つ選ぶ)

ほぼ毎日 週4~5程度 週2~3程度 週1程度 月1~2回程度
2~3カ月に1回 年に数回 ひとりで外食しない

● 友達と外食に行く時について教えてください。

Q8 あなたが友達と外食に行くとき重視するものにチェックしてください。(複数選択可)

	行かない 友達と	近所	雰囲気	入りやすい	駐車場が ある	話題性・ 知名度	営業時間	提供速度	味	SNS 映え	栄養価	安さ	友達 好み
例：ファミレス	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ファミレス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
カフェ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
居酒屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
フードコート	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ハンバーガーショップ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
お好み焼き屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
イタリアンレストラン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ラーメン屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
カレー屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
寿司屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
そば・うどん屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
中華料理屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
焼肉屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
牛丼屋	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q9 友達と外食に行く際の主な移動手段について教えてください。(1つ選ぶ)

徒歩 自転車 自動車 バス 電車 タクシー その他()

Q10 友達と外食に行く際、移動に片道何分まで掛けられますか。(1つ選ぶ)

5分以内 5~10分 10~15分 15~20分 20~25分 30分以上
 友達と外食しない

Q11 友達と行く外食における1人分の予算はどのくらいですか。(1つ選ぶ)

500円未満 500円以上 1000円未満 1000円以上 1500円未満
 1500円以上 2000円未満 2000円以上 3000円未満 3000円以上 5000円未満
 5000円以上 友達と外食しない

Q12 友達と外食に行く頻度について教えてください。(1つ選ぶ)

ほぼ毎日 週4~5程度 週2~3程度 週1程度 月1~2回程度
 2~3カ月に1回 年に数回 友達と外食しない

Q13 友達と外食するときどんな会話をしますか。(複数選択可)

近況報告 勉強のこと 進路のこと 部活・サークルのこと 人間関係(友人,先輩後輩,恋愛)のこと
 家族のこと 趣味のこと バイト・仕事のこと TV番組について SNSに関すること 打ち合わせ
 その他()

